

Laureato in Cattolica nominato da Forbes nei top del marketing

L'imprenditore Rocco Baldassarre: «Non mi considero un cervello in fuga, ma l'Italia non ci permetteva di fare crescere l'attività»

Gianmaria Vianova

MIAMI (USA)

Da Lecce a Piacenza, da Piacenza a Miami. Rocco Baldassarre, laureato in Economia all'Università Cattolica, è stato nominato da Forbes tra i trenta giovani più influenti del mondo nell'ambito del marketing e della pubblicità. Rocco, oggi imprenditore di successo, con la moglie Christina ha fondato sei anni fa Zebra Advertisement, ai tempi dell'università. «Ci occupiamo di consulenze per la creazione di strategie di mercato, aiutiamo le aziende a trovare la strada giusta per crescere - racconta a Libertà Baldassarre - ma curiamo anche public speaking, stesura di articoli e promozione dei prodotti per i nostri clienti». Oggi Rocco risiede a Miami, con la sua azienda, ma non si considera un cervello in fuga: «Zebra Advertisement è nata tra Parma e Piacenza ed era già una realtà di successo, solo che l'Italia non ci permetteva di far cre-

Legge elettorale, se ne parla a Cittàcomune

PIACENZA

Come funziona la ripartizione dei voti tra collegi uninominali e proporzionale, tra le coalizioni e le singole liste? È accettabile che interessi politici congiunturali producano continuamente nuove leggi elettorali, spesso tese a prefigurare gli equilibri successivi? Come va a collocarsi il «Rosatellum» rispetto alle posizioni emerse nell'acceso dibattito costituzionale che ha preceduto il referendum di fine 2016? E in rapporto ad altri sistemi elettorali in Europa? E ancora: incide sulla qualità della democrazia italiana? Facilita o ostacola la trasparente espressione della sovranità popolare su cui poggia la Repubblica? Avvicina o allontana elettori ed eletti, cittadini e istituzioni? A queste e altre domande prova a rispondere il dibattito pubblico organizzato da Cittàcomune, associazione politico culturale, per giovedì 25 gennaio alle ore 21, nella Serrà di Palazzo Ghizzoni-Nasalli, in via Gregorio X, 9 a Piacenza.

Il titolo scelto per la serata è «La nuova legge elettorale. Meccanismi tecnici, scenari politici, profili costituzionali». Ne discuteranno tra loro e con il pubblico Roberto Escobar, critico cinematografico e televisivo e docente all'Università di Milano nonché collaboratore de Il Sole 24 ore e Giulio E. Vigevani, docente di diritto Costituzionale e diritto dell'Informazione e della Comunicazione all'Università di Milano-Bicocca, anch'egli collaboratore del quotidiano economico.

scere l'attività come avremmo voluto». «La tassazione è eccessiva, ostacola ulteriori investimenti in azienda e dipendenti, inoltre avevamo compreso che era negli Stati Uniti la vera crescita del nostro mercato, dovevamo andargli incontro». Sono due anni che l'azienda di Rocco parla inglese: «Abbiamo raggiunto il più alto livello di partnership con Google, sono il più giovane Mvp marketing per Microsoft e il quinto influencer in digital marketing negli USA, oltre al recente ricono-

scimento di Forbes». Zebra Advertisement è diventata nel giro di pochi anni una istituzione nel suo ambiente: «È stato fondamentale crearci una credibilità sul mercato, una crescita basata non solo sui numeri ma sui fatti e sull'autorità che nel settore ci viene riconosciuta». Per dare un'idea, gli annunci curati dalla sua azienda nel 2017 hanno raggiunto il 13,3% della popolazione mondiale. Rocco ha conseguito nell'ateneo di Piacenza un double degree in Management internazionale



Rocco Baldassarre con la moglie Christina ha fondato sei anni fa a Piacenza Zebra Advertisement.

(con due anni trascorsi alla Northeastern University), più due lauree specialistiche. «L'università ti dà una struttura mentale che ti permette di trovare soluzioni efficienti nel minor tempo possibile ma devi essere tu, con istinto, intuito ed esperienza a completarla: quando hai a che fare con tanti imprenditori la differenza si

sente». Troppo scontato chiederli se si sarebbe mai immaginato un simile successo: «Mi sono sempre posto grandi obiettivi, tenendo alta l'asticella - spiega Rocco - se cominci qualcosa senza puntare ad un risultato finisci per accontentarti, devi sempre avere fame». Tra gli obiettivi di Zebra Advertisement, a proposito di

ambizioni, c'è il voler diventare una azienda tra i cinquanta e i cento dipendenti ed essere riconosciuti tra i dieci influencer più importanti degli Stati Uniti nell'ambito economico. Alla domanda «Non è che poi Hollywood farà un film su di lei, vero?» Rocco risponde con una risata ma, a questo punto, mai dire mai.

Offerta valida fino al 31/01/2018 su Ford EcoSport Plus 1.0 EcoBoost 125 CV con Design Pack Plus e SYNC 3 Touch Screen da 6,5" a € 14.950, a fronte del ritiro per rottamazione e/o permuta di una vettura immatricolata entro e non oltre il 31/12/2009 o veicolo Ford senza vincolo di data immatricolazione, posseduto da almeno 6 mesi, grazie al contributo del FordPartner aderenti all'iniziativa. Prezzo raccomandato dalla Ford Italia S.p.A. IPT e contributo per lo smaltimento pneumatici esclusi. Ford EcoSport consumi da 3,8 a 7,2 litri/100 km (ciclo misto); emissioni CO2 da 107 a 134 g/km. Esempio di finanziamento IdealFord a € 14.950. Anticipo € 2.950, 36 quote da € 148,73, escluse spese incasso rata € 4,00, più quota finale denominata VFG pari a € 9.235,50. Importo totale del credito di € 12.996,97 comprensivo dei servizi Facilitati Guida Protetta e Assicurazione sul Credito "ALIFE" differenziata per singole categorie di clienti come da disposizioni IVASS. Totale da rimborsare € 14.766,02. Spese gestione pratica € 300. Imposta di bollo in misura di legge all'interno della prima quota mensile. TAN 4,95%, TAEG 6,63%. Salvo approvazione FCE Bank plc. Documentazione precontrattuale in concessionaria. Per condizioni e termini dell'offerta finanziaria e delle coperture assicurative fare riferimento alla brochure informativa disponibile presso il FordPartner o sul sito www.fordcredit.it. Messaggio pubblicitario con finalità promozionale.

NUOVA FORD
ECOSPORT
€ 149 al mese Anticipo € 2.950
TAN 4,95% TAEG 6,63%

Ti aspettiamo anche oggi e domani.



La vita è là fuori. E tu?

Nuova Ford EcoSport, con soli 4,09 metri di lunghezza, è il SUV compatto ideale sia per gli spostamenti in città che per i tuoi viaggi. Scegli tra il motore benzina EcoBoost, disponibile con cambio automatico, o il diesel TDCi, anche con trazione integrale intelligente All Wheel Drive. Con la Nuova EcoSport sarà impossibile rimanere a casa.

Solo al lancio, inclusi nell'offerta:
SYNC 3 con touchscreen da 6,5", cerchi in lega da 16", barre al tetto e vetri oscurati.

SCOPRI DI PIÙ SU FORD.IT

96°
anno



ford.it

mirani

Ford Partner dal 1922 a Piacenza e provincia.
Nuovo Show Room Via Caorsana, 21
Tel. 0523 627600 www.fordmirani.it

«Questione di culex», la zanzara dà spettacolo

PIACENZA

Ha un titolo ironico, «Questione di Culex», lo spettacolo di divulgazione scientifica sulla zanzara tigre che andrà in scena mercoledì 24 gennaio, alle 12, presso il teatro San Matteo: sarà la prima tappa di un progetto educativo regionale, frutto di una convenzione tra Comune di Piacenza e Arpa Emilia Romagna, per il contrasto alla diffusione di questo insetto e la prevenzione dei danni che può causare.

Tra gli spettatori sarà presente anche l'assessore all'Ambiente Paolo Mancioffi, che sottolinea «l'importanza di sensibilizzare i ragazzi all'adozione di semplici abitudini quotidiane che possono ridurre l'incidenza e l'azione nociva della zanzara tigre. Credo sia un valore aggiunto poterlo fare attraverso la scuola, combinando aspetti scientifici, nozioni di etologia e biologia, sperimentazioni sul campo e l'impegno per informare in modo semplice e diretto la cittadinanza». Alla rappresentazione teatrale, infatti, sarà associato un lavoro di studio e ricerca che vedrà coinvolte 13 classi di scuola primaria e due sezioni dei licei Gioia e Respighi, coordinate rispettivamente dalle insegnanti Paola Cervato e Daniela Tiari, in collaborazione con il dottor Alessandro Chiatante del settore Controllo Infestanti dell'Azienda Usl e con il Ceas Infoambiente comunale.

«L'obiettivo - rimarca Mancioffi - è quello di contenere il numero di zanzare in circolazione, limitando così disagi e rischi per la salute». A fornire indicazioni utili e puntali in tal senso sarà, al teatro San Matteo, l'entomologo dell'Ausi della Romagna Claudio Venturelli, autore dell'omonimo libro scritto con la giornalista Marina Marazza (edito da De Agostini), dal quale ha tratto l'allestimento scenico che lo vedrà conversare sul tema con l'attore Roberto Mercadini, firma e interprete di spettacoli di narrazione e monologhi poetici, su temi che spaziano dalla Bibbia Ebraica alla filosofia.